

„Stora Enso“
Pakavimo sprendimai, Helsinkis

RINKOS NAUJIENŲ PRANEŠIMAS SPAUDAI
2015 m. rugsėjo 7 d.

„Stora Enso“ apžvelgė strateginių pakuočių sprendimų įtaką mažmeninei internetinei prekybai

Helsinkis, Suomija, 2015 m. rugsėjo 7 d. „Stora Enso“ įmonė, lyderiaujanti atsinaujinančių resursų pramonės srityje, šiandien išleido ataskaitą, apžvelgiančią naujas pakavimo tendencijas internetinėje prekyboje. „Stora Enso“ „Apžvalgoje“ apibendrinama, kad strateginiai pakuočių dizaino sprendimai ir tvarios medžiagos gali padėti prekiautojams internetu gerokai padidinti pelną. „Apžvalgoje“ pateikiamos šios pagrindinės išvados:

- Internetinė mažmeninė maisto prekyba, taikydama strateginius pakuočių dizaino sprendimus prekėms, gali savo ikimokestinį pelną padvigubinti.
- Internetinė asmens higienos gaminių prekyba, taikydama strateginius pakuočių dizaino sprendimus, savo ikimokestinį pelną gali padidinti net 50 %.

„Mažmeniniai prekiautojai internetu, kurie pranoks kitus savo pakuočių sprendimais, ateinančiais metais ko gero augs sparčiausiai, – įsitikinęs Gilles van Nieuwenhuyzen, „Stora Enso“ pakavimo sprendimų padalinio vykdomasis viceprezidentas. – Manome, kad klientai ir partneriai, kurie maksimaliai išnaudos pakuočių sprendimų galimybes, gerokai padidins savo pelną.“

„Apžvalgoje“ aptariamoms ir kitoms realioms galimybėms: klientų lojalumo didinimas, pagalba klientams įgyvendinant tvarumo principus, transportavimo kaštų mažinimas. „Apžvalgoje“ pabrėžiamos internetinės maisto prekybos galimybės pagerinti prekių pakavimo procesą, sumažinti sugadintų prekių kiekį logistikoje bei optimizuoti pakuotei skirtų medžiagų naudojimą ir taip padidinti ikimokestinį pelną.

„Optimalūs pakuočių sprendimai gali turėti aikivaizdžią teigiamą įtaką pardavimams, kaštams ir, svarbiausia, klientų lojalumui, o tai yra trys svarbiausi internetinės prekybos pelningumo kriterijai“, – teigia Björn Thunström, „Stora Enso“ pakavimo sprendimų padalinio viceprezidentas rinkodarai ir klientų lojalumui.

Be to, „Apžvalgoje“ pabrėžiamos kai kurios aiškios makro tendencijos: stipriai išaugo vartotojo galia, verslo modeliai kuriami siekiant išnaudoti galimybes, technologijos tampa vis labiau prieinamos, nes naujų technologijų kaštai mažėja. Šiame leidinyje reziumuojama, kad tvarūs pakuočių sprendimai leidžia prekės ženklų savininkams paversti šias tendencijas konkurenciniu pranašumu.

Gilles van Nieuwenhuyzen **rugsėjo 10 d. Pasauliniame mažmeninės prekybos kongrese Romoje** kalbėjo apie internetinių prekybos pakuočių ateitį.

Visą „Apžvalgą“ gali atsisiųsti iš www.storaensopack.com/press-media.

Apie „Apžvalgą“:



storaenso

„Stora Enso“ - įmonė pirmaujanti taikant atsinaujinančius sprendimus pakavime, biomedžiagų, medienos ir popieriaus pramonėje. Mūsų tikslas yra atsisakyti neatsinaujinančių medžiagų bei kurti ir diegti naujus produktus ir paslaugas, kurių pagrindas yra mediena ir kitos atsinaujinančios medžiagos. Mūsų įmonėje visame pasaulyje dirba 27 000 žmonių, o mūsų pardavimai 2014 m. siekė 10,2 EUR. www.storaenso.com

„Stora Enso“ Pakavimo sprendimų padalinys kuria pluošto pagrindo pakuotes ir valdo vertės grandinės etapus nuo plaušienos gamybos, medžiagų ir pakuočių gamybos iki perdirbimo. Mūsų siūlomi sprendimai padeda pirmaujantiems perdirbėjams, prekės ženklų savininkams ir mažmeniniams prekiautojams optimizuoti savo veiklą, sumažinti bendrąsias išlaidas ir padidinti pardavimus.

Šiame leidinyje „Stora Enso“ pateikia svarbiausių pakuočių tendencijų analizę, nagrinėja jų poveikį pasirinktiems verslo segmentams bei įvertina atitinkamus vertės grandinės pokyčius, itin didelį dėmesį skirdama prekės ženklų savininkams, mažmeninės prekybos atosovams bei vartotojams. Šioje ataskaitoje „Stora Enso“ taip pat pateikia pagrindinių pakuotės sėkmę lemiančių veiksnių prognozes, skirtas prekės ženklų savininkams.

Norėdami daugiau sužinote, rašykite

Björn Thunström
Viceprezidentas rinkodarai ir klientų lojalumui
„Stora Enso“ Pakavimo sprendimų padalinys
El. paštas bjorn.thunstrom@storaenso.com

„Internetinių prekybos pakuočių ateitis“ yra penktas „Stora Enso“ Pakavimo sprendimų padalinio išsamių „Apžvalgų“ serijos leidinys. Jis parengtas kartu su „McKinsey & Company“, remiantis pramonės patirtimi, ataskaitomis ir interviu su įvairių šalių atstovais. Finansinių duomenų analizę parengė „McKinsey & Company“, remdamasi nustatytais mažmeninėje internetinėje prekyboje taikomais pakuočių kūrimo svertais.

